



## GENIUS LOCI

### **– onderdeel brouwen, stoken en biergastronomie**

Genius Loci is een project om het industrieel erfgoed van KMO's in de schijnwerper te zetten. Het wordt gefinancierd door de Europese commissie via het COSME-programma. Partners zijn afkomstig uit Italië (de project-leider), Malta, Spanje en Hongarije, terwijl E-FAITH (European Federation of Associations of Industrial and Technical Heritage) zijn know how en netwerk inbrengt.

Dank zij E-FAITH, waar de Vlaamse Vereniging voor Industriële Archeologie, één van de stichtende leden is, kunnen in Vlaanderen een aantal specifieke projecten opgezet worden, waardoor het erfgoed van een aantal KMO-sectoren zich Europees zal kunnen profileren.

Eén van de prioritaire thema's van 'Genius Loci' heeft betrekking op brouwen en stoken – en daar past onze Vlaamse biercultuur perfect in.

Met de erkenning van de 'Belgische biercultuur' als immaterieel erfgoed door UNESCO hebben natuurlijk een voorsprong op alle andere landen die aan het Genius Loci-project meewerken.

Bedoeling is o.m. een toeristisch programma uit te werken rond brouwen, stoken en wat daarmee verband houdt – in principe iets dat vijf dagen voor een belangstellende groep zou kunnen vullen (één dag per provincie) maar eventueel ook afzonder als een eendaags product in een provincie zou kunnen gemaakt worden.

Het toeristisch bezoek moet ofwel kunnen gegidst worden (enkel in het verslag opgeven waar men gidsen kan bestellen) ofwel via een brochure – mogelijk later een app – ontsloten worden.

Als voorbereiding op het project werden in heel Europa via alle mogelijke wegen vragenlijsten verspreid, waarmee belangstellende organisaties, musea, historische sites en traditionele bedrijven zich voor begin oktober konden aanmelden. Het aantal binnengelopen antwoorden overtrof vele keren de verwachtingen. Op dit ogenblik wordt de massa aanvragen aan een selectieprocedure onderworpen.

Aan de geselecteerden zal, via een subsidie van de Europese Commissie, een gratis industrieel erfgoed 'Industriana'-label toegekend worden. Voor onze drankensector, en zoals de stand van zaken nu is, schatten we dat we er daar minstens een tiental van binnenhalen. Voor Vlaanderen liepen immers tal van ingevulde vragenlijsten binnen, en we hopen dat aan een meerderheid daarvan een label toegekend wordt.

Een aantal sites, die zeker bij het project betrokken kunnen worden, leverden echter geen kandidatuur in. Misschien zijn ze het indertijd vergeten. Ofwel zagen ze het belang ervan (nog)niet in. Mogelijk zijn ze nog op te vissen om binnen het globale project toch nog een rol te spelen maar voorlopig zonder label.

Oost-Vlaanderen ontbreekt jammer genoeg volledig in het lijstje.

De kostprijs van het aanmaken van de labels en de software worden nu gedragen door een tussenkomst van de Europese Commissie. Na afloop van het Genius Loci-project en deze testfase zal echter nagegaan worden in welke mate labels en de achterliggende diensten tegen kostprijs kunnen aangeboden worden (nu ligt die kost iets boven de € 150,- gedragen

wordt door de Europese subsidies) en kan op die wijze een oplossing geboden worden

Een Europees systeem van 'labels' met QR-code zal de basis van de ontwikkeling worden. Hiermee zullen collecties, sites, organisaties zich kunnen presenteren aan voorbijgangers, bezoekers – en ook via internet. Aanvullend wordt gedacht om daar een reeks andere producten aan te koppelen zoals brochures, thematische websites, apps, enz... Dit hangt echter af van de dynamiek die door het huidige Genius Loci-programma gegenereerd wordt. Daarom wordt van elke deelnemende regio eveneens verwacht dat voor elk thema de nodige 'achtergrondinformatie' samengesteld wordt – noem het een 'brochure' – die nadien naar verschillende presentatievormen kan vertaald worden.

Zo wordt voor de drankensector in Vlaanderen bv verwacht

- Een algemene tekst over wat bier is (grondstoffen, productie,...) – om duidelijk te maken dat een aantal rare drankjes die nu in Zuidere landen 'gebrouwen' worden, o.m. in Italië, niks met bier als dusdanig te maken hebben.
- Een algemene tekst over wat jenever is – de sterke drank die grosso modo samenvalt met de het gebied van de '*Descrizione di tutti i paesi bassi, altrimenti detti germania inferiore*' van Lodovico Guicciardini (1567)
- Een algemene tekst over de geschiedenis van het bier – te situeren in Europese context, maar met nadruk op Vlaanderen – en vooral over de specifieke aspecten van de Vlaamse brouwerijen en brouwtechnieken
- Een algemene tekst over de geschiedenis van de jenever – te situeren in Europese context, , maar met nadruk op Vlaanderen
- en zeker te vermelden dat jenever aan de basis ligt van de gin
- Een tekst over de specificiteit in elke provincie

**PAS OP: de voertaal van het project is Engels – teksten dienen dus in die taal geredigeerd te worden**

## **Medewerking ?**

Het realiseren kan echter niet zonder een team van personen en organisaties die zich achter het project scharen, en bereid zijn hun medewerking, advies en inhoud te leveren.

Wij doen dan ook een beroep op iedereen, personen, organisaties, instellingen, bedrijven om zich – mee – te engageren om dit project te laten welslagen.

Neem daarvoor contact met het algemeen secretariaat van de Vlaamse Vereniging voor Industriële Archeologie vzw – bij voorkeur via het contactformulier op onze website :

<http://www.industrieelerfgoed.be/contact>

***In de loop van januari zullen alle belangstellenden uitgenodigd worden voor een bespreking / brainstorming in Brussel***

De namen van alle medewerkers en van de medewerkende organisaties worden naderhand op alle publicaties vermeld. De namen van auteurs worden vermeld bij hun bijdragen en teksten, en de rechten van de auteurs worden niet beperkt.

De namen van de makers van foto's worden vermeld – pas op: voor alle foto's en

afbeeldingen moet een akkoord gegeven worden dat ze in publicaties of elektronische vorm mogen gebruikt worden

Na afloop van het project zal via VVIA nagegaan worden op welke wijze de resultaten verder kunnen gevaloriseerd worden.